

## КОРОЛЕВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА  
Русскоязычная электронная версия

### ИДЕЯ INMARKET ВОЗНИКЛА В НАЧАЛЕ XXI СТОЛЕТИЯ.

Главной целью проекта стало создание новой формации организованных пользователей сети Интернет. Что это означает? Для чего это нужно? В чем выгода и какая разница между пользователями организованными и не очень. Давайте вместе, с точки зрения обычного пользователя, попробуем в этом разобраться. Скажите, Вам знакомо ощущение растерянности после того, как Вы собрались закачать какой-либо файл на свой компьютер и вдруг Вы читаете: "Некоторые файлы могут повредить Ваш компьютер"? Наверняка знакомо. Если нет, можно уверенно сказать что Вы только несколько дней или недель назад впервые подключились к Интернету, и что знакомство с Inmarket пойдет Вам на пользу. Если этот этап Вами уже пройден и теперь Вы не краснеете а, даже наоборот, улыбаетесь при слове "чайник", тогда позвольте ещё один вопрос: Когда в последний раз, Вы в поле ввода поисковой системы набирали слова похожие на: "Заработок в Интернет", или кликали на банер "Хочешь заработать, спроси меня как"... а потом долго изучали заявления типа - "Это ни в коем случае не является финансовой пирамидой..." или - "Лучше этой пирамиды в Интернете пирамид ещё не было и никогда не будет..."

Бывало? Наверняка. Тогда ещё вопрос: "Чем дело заканчивалось?"... Ответы могут быть совершенно разными. Возможно, Вы размышляли на тему - "эх бы, мне бы... тогда бы, я бы... и т.д." Вас не покидало ощущение того, что где то, совсем рядом, можно сказать у Вас на глазах, кто-то совковой лопатой загребает \$ а Вы всего лишь наблюдатель, или тот, за счет кого эти самые \$ и загреваются. Возможно, в Вашей голове рождалась гениальная идея, но для её воплощения не хватало самой малости - денег. А возможно и деньги можно было найти, и товар неплохой подыскать, но как с этим всем управиться? Как заставить Интернет повернуться к себе лицом, а не карточками оплаты за доступ. Что же делать? Но то, что делать что-то пора, поняли уже многие. И началось. Самые "продвинутые" пользователи сети начали делать всевозможные сайты. Самые "рисковые" стали делать ставки на "Forex". Самые отчаянные принялись за игру в пирамиды. А самые мудрые стали объединяться... Для чего? А для того, чтобы хоть каким-то образом получить возможность пользоваться достоверной информацией, чтобы общаться с теми, кто близок по духу и роду занятий, чтобы, если уж и приобрести что-либо до боли заманчивое, так то, что уже кто-то из круга знакомых приобрел и на себе попробовал.

Объединения по интересам в Интернете теперь уже не новость. Финансисты и музыканты, художники и банкиры, студенты и спортсмены, путешественники и программисты, домохозяйки и радиолюбители, школьники, клубы собаководов и любителей пива... Интернет предоставляет широчайший выбор на любой вкус. Что предлагаем мы? Идея очень проста. Мы решили объединить в одно целое: магазин и покупателей, разработчиков и пользователей, зевак и рекламодателей, авторов и читателей и, что самое главное, Интернет и сетевой маркетинг.

Все товары и услуги из нашего магазина мы будем "отпускать" только в том случае, если покупатель укажет ID своего "консультанта", т.е. человека, который рекомендовал ему воспользоваться товаром или услугой. Кроме того, каждый товар или услуга имеют бонусную стоимость и в соответствии с нашим маркетинг-планом, каждый, кто лично или структурно участвовал в этой продаже - получает вознаграждение. Что мы собираемся продавать? Всё... или почти всё. Это будет зависеть от каждого партнера в отдельности и от всех нас вместе.

Сегодня каждый желающий может присоединиться к нам и принять участие в строительстве нашего Интернет-супермаркета. Здесь все работает в комплексе. Каждый партнер, развивая свою деятельность, помогает всем остальным. У нас много общего, при этом, каждый индивидуален. Каждый, занимаясь собственным бизнесом, может внести свою лепту в общее дело, и это зависит только от желания.

Наши методики и инструменты помогут Вам легко освоить основные приемы работы. Мультимедийные уроки станут Вашими лучшими помощниками. При этом Вам не помешает отсутствие личного компьютера или доступа к Интернету. Продвигая идею Inmarket, Вы сможете начать зарабатывать уже сейчас, а специальная рекламная программа, которую мы готовим для наших партнеров, поможет Вам в этом. И всегда помните, что люди, благодаря которым Вы стали партнером Inmarket (Ваши информационные спонсоры), с удовольствием помогут Вам сделать первые шаги в начале пути и укрепиться в дальнейшем.

### **Интернет-бизнес для всех.**

В новом тысячелетии "золотоносными жилами" Интернета стали идеи. Идеи, которые объединяют. Идеи, которые распространяются со скоростью мысли. Идеи, для которых не существует преград и границ. Идея проста в понимании и использовании. Каждый желающий может принять участие в её продвижении на мировом Интернет-рынке, получая при этом ту или иную выгоду для себя. Все зависит от Вашего выбора. Итак, представьте себе супермаркет. Большой магазин, в котором есть множество товаров и у Вас разбегаются глаза от изобилия. Наверное, Вам это знакомо. Как правило, мы покидаем такой магазин с одной и той же мыслью: "В следующий раз куплю вон то, вот это и ещё наверное ту симпатичную штучку... если денег хватит". Бывало? Наверняка Ваш ответ - да. А Вы ни разу не пытались представить себя "по другую сторону баррикады"? "Вот бы мне в этом магазине отдел свой иметь?"

Да чего там отдел, лоток небольшой бы, и поближе к входу или выходу, в людном месте, одним словом ..." - такие мысли Вас посещали? Если Ваш ответ "да", значит Вы в нужное время оказались в нужном месте, потому что это как раз то, что Вам сейчас нужно. Вы, уже сегодня, имеете возможность принять участие в строительстве нового "Интернет-супермаркета", в котором, кроме всего прочего, найдется место и для Ваших товаров или услуг.

Более того, совершенно необязательно что-либо продавать лично. Став партнером проекта и занимаясь продвижением идеи Inmarket, Вы получаете возможность принять участие в распределении общей прибыли. Звучит заманчиво, не правда ли? Вы можете быть продавцом или покупателем. Можно совмещать и то и другое. Можно просто делиться информацией о проекте со своими знакомыми. И за первое и за второе, а особенно за третьи партнеры проекта получают вознаграждение. При этом совершенно не важен уровень Вашего умения работать на компьютере и в сети Интернет.

В каждый партнерский пакет входят мультимедийные уроки, при помощи которых Вы быстро и легко научитесь обращаться с компьютером и работать в сети.

### **Методика.**

После того, как компьютеры стремительно ворвались в жизнь современного человека, вопрос обучения работе на них стал актуальным для миллионов. У каждого пользователя ПК своя история. Кто по желанию, кто по необходимости, но мы однажды "садимся поудобнее, внимательно смотрим в монитор и впервые кладём правую руку на "мышку". Вспомните, Вы наверняка волновались когда у Вас это было в первый раз:) После этого начинался процесс обучения - которому, и по сей день, не видно конца и края. Почему? Потому что техника развивается семимильными шагами. Новые программы, новое компьютерное оборудование и новые возможности, которые предоставляет сеть Интернет не позволяют нам стоять на месте.

Сделав однажды первый шаг, мы уже не можем отказать себе в новых знаниях. Человечество издало и продолжает издавать великое множество книг и журналов на компьютерную тематику. Газеты пестрят объявлениями об обучающих курсах. Специализированные магазины предлагают CD с теми или иными программами обучения работе на компьютере. У каждого из этих способов освоения компьютера есть свои достоинства и недостатки. Книги, например, особенно на начальном этапе, слишком непонятны. Человеку, плохо знакомому с компьютером сложно представить себе описанный в книгах материал в действии. Компьютерные журналы в своем роде полезны, так как написаны более доступно, но охватывают далеко не весь необходимый материал. Компьютерные курсы лишены указанных недостатков. Но у них есть свой собственный. Посещая компьютерные курсы, обучающийся жестко привязан к имеющемуся на курсовых компьютерах программному обеспечению. Кроме того, курсы не обеспечивают необходимый уровень индивидуальности. У всех курсов есть определенная программа обучения, и учащиеся следуют ей, даже если им вовсе не нужны многие темы, в неё включенные. Зачастую в этих программах отсутствуют необходимые, а иногда и ключевые для учащегося темы. Кроме того, курсы приучают человека к стереотипам, и даже малейшие изменения рабочей среды часто ставят его в тупик. В курсах, как правило, отсутствует очень важный элемент: фактор самообучения, фактор самостоятельности и гибкости в принятии тех или иных решений. Мультимедийные уроки сегодня прочно вошли в компьютерную жизнь. Преимущество такого метода обучения давно стало очевидно и подтверждено многими исследованиями. "Из материалов Третьей Всероссийской объединенной конференции "Технологии информационного общества - Интернет и современное общество"

**(IST/IMS-2000) Секция: 5. Интернет и дистанционное образование - Если учащийся имеет возможность воспринимать учебный материал зрительно, то доля материала, оставшегося в памяти, повышается до одной трети. При комбинированном воздействии (через зрение и слух) доля усвоенного материала достигает половины, а если вовлечь учащегося в активные действия в процессе изучения, например, при помощи мультимедийных уроков типа приложений мультимедиа, то доля усвоенного может составить 75%".**

Мультимедийные уроки предлагают комплексный подход к знакомству и освоению самых распространённых в мире программ и приложений. Эти мультимедийные уроки обладают исключительной индивидуальностью.

Учащийся сам выбирает соответствующие его уровню курсы и осваивает их. Курсы полностью интерактивны. Излагаемый материал сопровождается голосовыми комментариями диктора. Кроме того, учащийся может "вживую" видеть все действия курсора "мышки" и нажатия на клавиатуре, необходимые для выполнения того или иного действия. Уроки в полной мере используют элементы самообучения. У учащегося под рукой универсальный преподаватель, который предложит варианты того, что необходимо в данном случае "нажать" или "напечатать". Это очень важный момент. Благодаря такому подходу, учащийся не привыкает к стереотипам, а ищет решения самостоятельно, заменяя - "на курсах меня учили, что где-то тут должна быть зеленая кнопочка..." на более практичное: "нужно отыскать кнопку "Печать", скорее всего, она в меню "Файл"". Важно и то, что учащийся сможет "на месте" опробовать и закрепить изученный материал, параллельно с уроком запустив изучаемую программу на своем компьютере. Уроки легко воспринимаются и усваиваются пользователями любого уровня. Они могут быть полезны как новичкам, которые получают возможность быстро и комфортно освоить работу на компьютере, так и более "продвинутым" пользователям, которые смогут использовать уроки в качестве подручного справочника.

Компания Зарегистрирована ХХХ. Inmarket является самым динамично развивающимся проектом в области обучения компьютерной грамотности и продвижения Интернет технологий. Выбранная методика сыграла важную роль в решении многих стратегических вопросов. Сегодня Inmarket это одна из немногих компаний, которая использует в своей работе методы совместного управления. Совет Директоров участвует в управлении проектом совместно с руководством компании.

Компания изначально, придерживается принципов легального ведения бизнеса. Официальные представительства открываются в странах, в которых формируется партнерские группы и возникает необходимость в их открытии. Мы, так же работаем через официальных представителей. Партнер, достигший ранга "Генеральный директор" может подать заявку на оформление всех необходимых документов, которые позволяют представлять интересы компании на территории страны его проживания.

Программа предназначена для работы с учебными и информационными материалами, разработанными компанией и ее партнерами. Цель компании - сделать обучение доступным и максимально эффективным. Используя программу Вы можете:

- Стать партнером проекта и принять активное участие в формировании современного Интернет рынка.
- Принять участие в построении Интернет-структуры, не имеющей аналогов и конкуренции.
- Использовать возможности для создания собственного Интернет бизнеса.
- Стать автором статей, публикуемых в программе.

***Программа может сохранять информацию, позволяющую зарегистрированным партнерам выполнять действия, связанные с активацией и построением индивидуальных партнерских групп, в проекте.***

***Программа разработана в соответствии с требованиями, необходимыми для защиты личных данных зарегистрированных партнеров, а так же информации, принадлежащей компании.***